

TP. Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 03 năm 2025

**Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG CÔNG TY CỔ PHẦN MAY VIỆT THỊNH**

**BÁO CÁO**  
**TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024**  
**& PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ NĂM 2025**

**I. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2024:**

**1. Tình hình chung và những khó khăn:**

- Trong năm 2024, tình hình hàng hóa đáp ứng đủ cho sản xuất. Tuy nhiên, đa số là các đơn hàng mới với kết cấu phức tạp, yêu cầu tiêu chuẩn về chất lượng sản phẩm cao, tiến độ giao hàng gấp nên có thời điểm phải dàn trải cho nhiều chuyên sản xuất làm ảnh hưởng đến năng suất lao động chung của toàn Công ty.
- Lao động trực tiếp sản xuất biến động ít hơn so với cùng kỳ, nhưng hiện tại các xưởng vẫn còn thiếu nhiều lao động so với mặt bằng chuyên sản xuất hiện có (mỗi xưởng đang còn trống một chuyên). Do tình trạng khan hiếm nguồn lao động tại khu vực thành phố nên Công ty rất khó khăn trong việc tuyển dụng để tăng thêm năng lực sản xuất.

Tổng số lao động trong danh sách của Công ty còn đang làm việc tính đến thời điểm cuối năm là 1,589 người (tăng 14 người so với số lao động đầu năm). Tổng lao động nghỉ việc trong năm là 244 người và đã tuyển được 258 người, cũng chỉ vừa đủ bù đắp được cho số lao động nghỉ việc.

- Công ty gặp nhiều khó khăn và rủi ro trong việc tìm kiếm đơn vị gia công ở các tỉnh xa có thể đáp ứng những tiêu chuẩn liên quan đến trách nhiệm xã hội & chất lượng sản phẩm của khách hàng và đảm bảo trách nhiệm, nghĩa vụ kê khai thuế, nộp thuế, nộp BHXH,.. để thực hiện ký hợp đồng gia công lại đơn hàng Fob xuất khẩu.

**2. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu cơ bản năm 2024:**

Trong năm, kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty được thể hiện qua các chỉ tiêu chính như sau:

- Tổng doanh thu thực hiện là 1,278.58 tỷ đồng, tăng 17.84% so với kế hoạch và tăng 19.07% so với cùng kỳ. Trong đó, Doanh thu Fob đã đạt 1,117.19 tỷ đồng, vượt 16.37% so với kế hoạch và vượt 19.65% so với cùng kỳ.
- Giá trị gia công thuần túy vượt 3.91% so với kế hoạch, tăng 4.63% so với cùng kỳ. Năng suất lao động bình quân tăng 4.32% so với cùng kỳ, do đó tiền lương bình quân của người lao động cũng được tăng so với cùng kỳ với tỷ lệ tương ứng là 4.84%. Mức thu nhập bình quân của người lao động trong năm là 12.26triệu đồng/người/tháng.
- Lợi nhuận trước thuế trong năm đạt được 40.43 tỷ đồng.
- Tổng số lao động trong toàn Công ty vẫn giữ được 1,567 người, bằng 100.96% so với tổng số lao động năm 2023.

**3. Đánh giá các mặt hoạt động của Công ty trong năm 2024**

**3.1 Công tác quản lý, tổ chức sản xuất:**

- Thực hiện rà soát và cân đối nguồn hàng theo từng thời điểm để đáp ứng cho các chuyên sản xuất tại Công ty đồng thời duy trì năng lực sản xuất hàng Fob ở các đơn vị gia công ngoài nhằm mang lại doanh thu & hiệu quả trong sản xuất kinh doanh.
- Thực hiện 5S và duy trì sản xuất theo phương pháp LEAN kết hợp với sử dụng máy móc thiết bị chuyên dùng và ứng dụng cử gá lắp để góp phần tăng năng suất lao động và ổn định chất lượng sản phẩm.
- Thực hiện định biên, điều chuyển và tinh gọn nhân sự của các bộ phận nghiệp vụ, phục vụ từ phòng ban đến xí nghiệp cho phù hợp với yêu cầu công việc và tình hình sản xuất thực tế trong toàn công ty.
- Tổ chức làm thêm giờ theo từng thời điểm nhằm đáp ứng tiến độ xuất hàng, đồng thời tăng thêm tiền lương & thu nhập hàng tháng cho người lao động.
- Lựa chọn & tuyển dụng lao động có tay nghề để bù đắp cho số lao động nghỉ việc.
- Đào tạo tay nghề cho lao động tuyển mới, huấn luyện thao tác cho công nhân ở các công đoạn trong qui trình sản xuất để đáp ứng nhu cầu sản xuất theo từng đơn hàng.
- Duy trì thực hiện các tiêu chuẩn về trách nhiệm xã hội, ISO 9001:2015, SA8000, An ninh hàng hóa (CT-PAT) đáp ứng các yêu cầu & tiêu chuẩn đánh giá khách hàng.

### **3.2 Về khách hàng và thị trường:**

- Duy trì mối quan hệ hợp tác với các khách hàng Fob truyền thống như MN Inter Fashion, F&B, Teijin, Việt Thịnh – Korea đồng thời kết hợp lựa chọn đơn hàng với chủng loại sản phẩm phù hợp & giá cả hợp lý nhằm đảm bảo an toàn và mang lại hiệu quả trong sản xuất đơn hàng Fob xuất khẩu.
- Nike là khách hàng chủ lực để sản xuất đơn hàng gia công cho Tổng Công ty CP May Việt Tiến.
- Các thị trường hàng xuất khẩu chính của Công ty trong năm là: Canada chiếm 22.9%, Hàn Quốc chiếm 22,54%, Mỹ chiếm 25.39%, Nhật chiếm 22.48%, EU chiếm 5.19% và Malaysia chiếm 1.49 %.

### **3.3 Công tác đầu tư:**

Tổng đầu tư trong năm 2024 là 18.47 tỷ đồng, trong đó:

- Đầu tư MMTB chuyên dùng với số tiền là 10.43 tỷ đồng
- Chi phí cải tạo sửa chữa văn phòng, hội trường, thang máy văn phòng và sửa chữa cải tạo nhà xưởng là 8.04 tỷ đồng.

### **3.4 Công tác tài chính kế toán & các công tác khác:**

- Thực hiện nghiêm các chế độ chính sách về kế toán tài chính, nghĩa vụ thuế đối với nhà nước.
- Thực hiện tốt công tác kiểm kê, quyết toán và kiểm toán.
- Thực hiện tiết giảm chi phí, quản lý chặt chẽ các chi phí đầu vào, bảo toàn nguồn vốn của Công ty.
- Công tác quản lý cổ đông, công tác báo cáo được đảm bảo theo luật định.

### 3.5 Công tác chăm lo cho người lao động:

- Thực hiện chính sách tiền lương, tiền thưởng và các chế độ cho người lao động phù hợp với các qui định của nhà nước hiện hành & tình hình sản xuất thực tế của Công ty.
- Duy trì thực hiện chính sách tiền lương thưởng theo kết quả sản xuất và năng suất lao động hàng ngày cho từng tổ để khuyến khích tăng năng suất lao động. Đồng thời, kết hợp xem xét hỗ trợ bù lương cho những chuyên sản xuất đơn hàng khó nhằm đảm bảo tiền lương & thu nhập hàng tháng để người lao động ổn định đời sống và gắn bó làm việc với Công ty.

Nhìn chung, các hoạt động của Công Ty đảm bảo tuân thủ theo đúng luật pháp, cơ quan điều hành đã triển khai và thực hiện nghiêm túc các nội dung theo Nghị Quyết của Đại Hội Đồng Cổ Đông và Nghị quyết của Hội Đồng Quản Trị.

## II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025:

### 1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025:

STT	CHỈ TIÊU	ĐVT	TH 2024	KH 2025	Tỷ lệ KH24/TH23
1	Tổng doanh thu Trong đó : DT Fob	Tỷ đồng	1,278.58	1,100.00	86.03%
		“	1,117.19	1,000.00	89.51%
2	Lao động bình quân Trong đó: LĐ giao KH	Người	1,567	1,600	102.10%
		“	1,406	1,410	100.28%
3	Thu nhập bình quân	đồng/ng/tháng	12.26	12.50	101.96%
4	Tổng đầu tư	Tỷ đồng	18.47	20.00	108.28%
5	LN trước thuế	Tỷ đồng	40.43	32.00	79.15%

Tổng đầu tư dự kiến bao gồm: đầu tư MMTB chuyên dùng phục vụ cho sản xuất, năng lượng mặt trời áp mái và cải tạo sửa chữa văn phòng công ty.

Khi triển khai theo từng giai đoạn sẽ có báo cáo cụ thể trình Hội Đồng Quản Trị quyết định trước khi thực hiện.

### 2. Các biện pháp để thực hiện các chỉ tiêu:

Năm 2025, Công ty sẽ còn gặp rất nhiều khó khăn và thách thức, thị trường hàng may mặc sẽ còn nhiều biến động cùng với những thay đổi liên tục nhu cầu của thị trường, độ khó của sản phẩm ngày càng cao, số lượng đơn hàng nhỏ, thời gian giao hàng nhanh, chuỗi cung ứng còn nhiều rủi ro, cùng với chi phí đầu vào cho sản xuất tăng cao. Bên cạnh đó, nguồn lao động trực tiếp sản xuất tại thành phố ngày càng khan hiếm sẽ tạo ra áp lực rất lớn trong việc đảm bảo thu nhập cho người lao động để giữ lao động có tay nghề và ổn định hoạt động sản xuất của Công ty.

Trước những khó khăn và thách thức trên, Công ty phấn đấu thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 với những biện pháp cụ thể như sau:

#### 2.1 Về khách hàng, thị trường:

Tiếp tục duy trì quan hệ hợp tác với khách hàng truyền thống, tích cực tìm kiếm thêm nguồn hàng Fob, lựa chọn chủng loại sản phẩm phù hợp với năng lực sản xuất và đơn giá cho phù hợp với từng mã hàng để đảm bảo tiền lương & các khoản chi phí cho sản xuất.

Thực hiện quy hoạch lại các đơn hàng của từng khách hàng, xác định và phân bổ năng lực sản xuất cho khách hàng chủ lực và năng lực sản xuất hàng Fob xuất khẩu nhằm đảm bảo an toàn trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

## 2.2 Về công tác đầu tư, quản lý & tổ chức sản xuất:

- Phối hợp với Ban thị trường của Tổng Công ty cùng với các đơn vị trong và ngoài hệ thống Việt Tiên để phân bổ năng lực sản xuất đơn hàng Fob xuất khẩu nhưng phải chú trọng thực hiện các biện pháp cần thiết để phòng tránh rủi ro, đảm bảo an toàn và hiệu quả.
- Chọn lọc đầu tư máy móc thiết bị chuyên dùng khi thật cần thiết hoặc đi thuê, khai thác và sử dụng hiệu quả các tính năng & công suất của máy móc thiết bị nhằm đáp ứng yêu cầu cho sản xuất, thay thế & tiết giảm lao động theo từng công đoạn trong qui trình sản xuất.
- Thực hiện tốt công tác chuẩn bị sản xuất, phối hợp kiểm soát chặt chẽ ở từng khâu để tổ chức sản xuất hiệu quả trong giờ làm việc, kết hợp tổ chức làm thêm giờ phù hợp theo từng thời điểm để đáp ứng tiến độ giao hàng và tăng thêm thu nhập cho người lao động.
- Tiếp tục hoàn thiện thời gian chế tạo và qui chuẩn định mức sản phẩm cho từng mã hàng, duy trì thực hiện 5S & Lean. Triển khai áp dụng đồng nhất qui trình quản lý & kiểm soát nhịp độ sản xuất trên chuyên theo từng giờ cho tất cả các chuyên sản xuất trong toàn công ty nhằm loại bỏ những lãng phí trong sản xuất, góp phần tăng năng suất lao động.
- Trong điều kiện nguồn lao động bị thiếu hụt, thực hiện tổ chức & sắp xếp lại cơ cấu lao động trực tiếp sản xuất và cán bộ quản lý của các chuyên sản xuất để sử dụng tối ưu nguồn nhân lực, máy móc thiết bị, mặt bằng nhà xưởng nhằm mang lại hiệu quả cho hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Đào tạo cán bộ quản lý kế thừa, đào tạo kỹ năng quản lý và chuyên môn nghiệp vụ từ cấp tổ trưởng, kỹ thuật, may mẫu, nhân viên nghiệp vụ, phục vụ,.. đào tạo thao tác cho công nhân ở các công đoạn trong qui trình sản xuất nhằm tạo nguồn lao động đa kỹ năng để có đủ năng lực đáp ứng nhu cầu sản xuất của Công ty.
- Hoàn thiện và ứng dụng phần mềm quản lý vào qui trình sản xuất trong toàn Công ty từ khâu nhập nguyên phụ liệu đến khâu xuất hàng thành phẩm nhằm tối ưu hóa việc luân chuyển & lưu trữ chứng từ, đảm bảo an toàn trong công tác quản lý nguyên phụ liệu, hàng hóa, thành phẩm.

## 2.3 Về tiền lương, tiền thưởng, thời gian làm việc:

Tiếp tục thực hiện qui chế tiền lương, tiền thưởng gắn kết với kết quả sản xuất và năng lực làm việc của người lao động, đồng thời kết hợp tổ chức làm thêm giờ có kiểm soát phù hợp với tình hình sản xuất theo từng thời điểm để gia tăng giá trị USD & tăng thêm thu nhập hàng tháng, không dồn vào tiền thưởng tết cuối năm để người lao động ổn định cuộc sống và gắn bó làm việc với Công ty.

## 2.4 Các biện pháp khác:

- Quản lý chặt chẽ chi phí đầu vào, tiết giảm chi phí toàn diện trong sản xuất và các loại chi phí hành chính.

- Kiểm soát các hoạt động trong công ty đảm bảo theo các qui định của nhà nước và các tiêu chuẩn của khách hàng về trách nhiệm xã hội, an toàn lao động, môi trường và hệ thống quản lý chất lượng sản phẩm,...

Trên đây là báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024, kế hoạch sản xuất năm 2025 & các giải pháp thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện tùy theo tình hình thực tế sẽ có những biện pháp phù hợp nhằm đạt được các chỉ tiêu mà Đại Hội Đồng Cổ đông sẽ thông qua.

